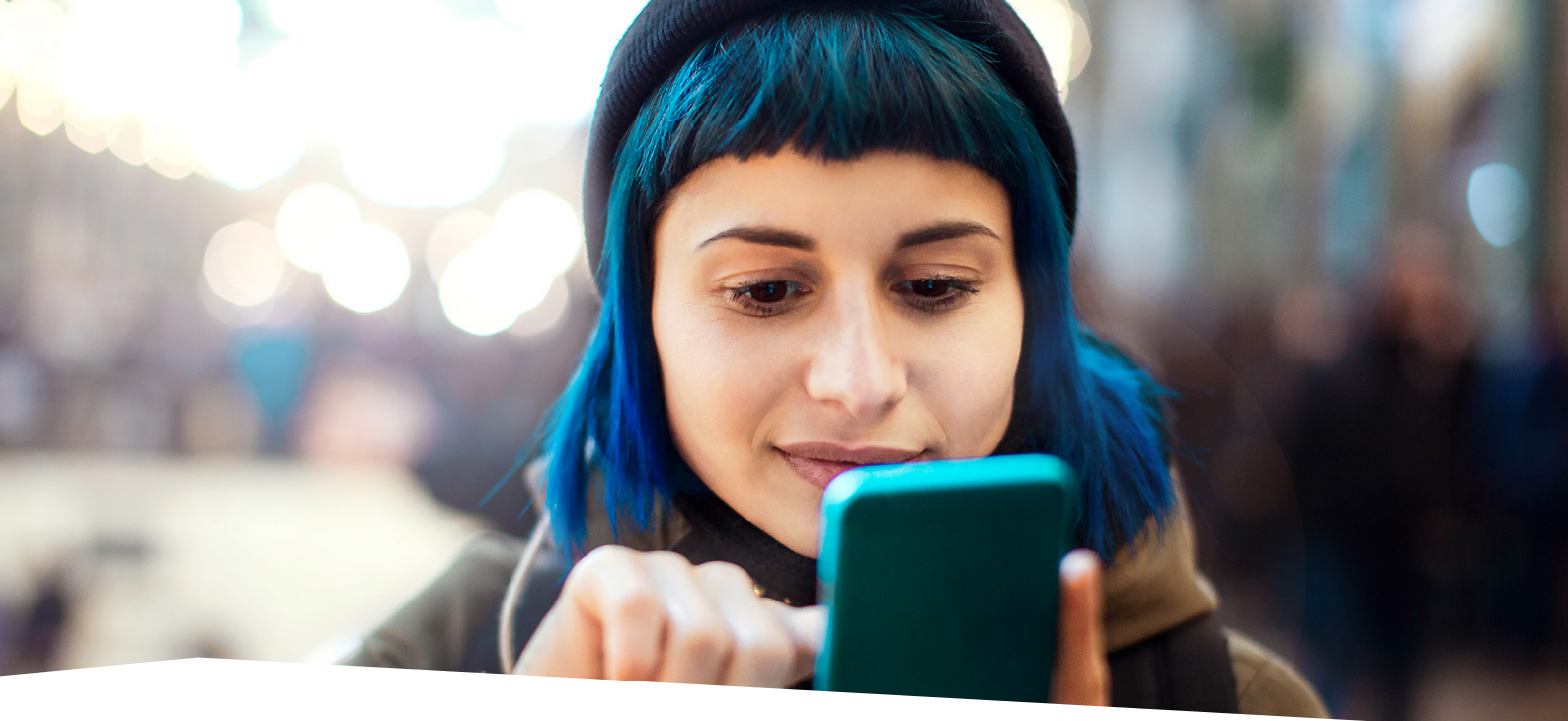




Relationsbyggande
med hjälp av fakturan



Bygg relationer med fakturan

Kampen om uppmärksamhet ökar. Vi bombarderas dagligen med flera hundra, i vissa fall tusen budskap från organisationer och bekanta. Det är inte konstigt att människor börjar bli så kallat budskapströtta.

Det finns få kanaler som får så mycket aktiv uppmärksamhet som fakturan, oavsett om den riktar sig till en privatperson eller en organisation. Och visst är det märkligt att inte fler använder denna kanal för att bygga sitt varumärke? Det är få budskap som garanterat läses av VD, Ekonomichef och specialister, eller direkt av konsumenten.

På FINQR har vi tagit fasta på fakturan som en kanal för relationsbyggande. Vi har byggt in stöd för det i vårt system, och vi erbjuder dig dessutom professionell hjälp med framtagande av budskap och design av innehållet.

**Använd kraften i fakturans
VIP-status, till din fördel**





En budskapstjänst från FINQR

Vi vet att långt ifrån alla företag har möjlighet att själva designa budskap och lägga tid på att ta fram snillrika texter. I vissa fall har man kanske möjligheten, men tiden räcker inte till. Oavsett, så finns vi här redo att hjälpa dig med relationsbyggande i dina fakturor.

Vi har gjort det så enkelt och smidigt som möjligt för dig som kund. När du tar hjälp av FINQR för att ta fram ett budskap för dina fakturor, så betalar du en liten startavgift och därefter ett tillägg per faktura som du skickar.



Så här funkar det

Du får tid med en budskapsspecialist på FINQR. Ni går igenom önskemål och spårar idéer. FINQR producerar budskapet och lägger in det. Sen är ni redo att bygga relationer via fakturan!

- Konsultation
- Framtagande av budskap
- Design av budskap
- 1 korrekturgenomgång

**Startavgift: 795 kr/budskap
+ 3 kr tillägg per skickad faktura**



Eventuella fotografier, teckensnitt och grafik som ska köpas/licensieras är ej inkluderade i priset. Vid fler korrektur och önskemål debiteras ett timarvode om 950 kr/h.



Vi arbetar utifrån 4 fokusområden

När man pratar om möjligheterna med fakturor och budskap, så kommer ofta ren reklam på tal. Och det är absolut en möjlighet, det är dock en fin gräns mellan vad som fungerar och vad som verkar påfluet.

När vi hjälper dig strategiskt och med budskapet till dina fakturor, så utgår vi från våra fyra fokusområden. Ett budskap i en faktura kan ha sin grund i ett eller flera av dessa fokusområden.



FÖRSÄLJNINGS-STÄRKANDE

Budskap som på ett respektfullt sätt triggat mottagaren att köpa till, eller köpa mer av en vara. Kan vara genom unika erbjudande eller "tack"-rabatter.



VARUMÄRKES-BYGGANDE

Budskap som syftar till att förstärka uppfattningen av ert varumärke. Kan handla om kärnvärden, miljöstrategier, visioner, eller andra emotionella värden.



AKTIVITET-TRIGGANDE

Budskap med syfte att aktivera läsaren och få denne att agera. Kan handla om "värva en vän"-kampanjer, besöka event, tävlingar eller andra typer av uppmaningar.



SERVICE-BELYSANDE

Budskap som stärker uppfattningen av er kundservice. Kan handla om att lyfta fram personal, vanliga frågor, värdefull information eller annat som ger en god service.



Är du redo? >

Vi berättar gärna mer om hur du kan börja med **relationsbyggande fakturor**

Vi brukar kalla oss för ett mänskligt mjukvarubolag. Digitalisering och automatisering är fantastiskt, men ibland så vill man ta ett gammalt hederligt telefonsamtal eller möte med en människa.

Så, vi låter dig själv välja. Du kan mejla oss, eller chatta med oss direkt på vår webbplats. Men om du vill höra hur våra röster låter, så finns vi bara ett telefonsamtal bort. Vi hör!

Hur vill du kontakta oss?

Vi berättar gärna mer om vår passion för fakturor och hur vi kan arbeta med att utveckla era fakturor till bäst i klassen.



Sara ansvarar för kundtjänsten och tar hand om både dig och dina kunder

 finqr.se/kontakt

 010 150 81 99

 marketing@finqr.se

Glöm inte att följa oss:



finqr



finqr



finqr_se